

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Busto Arsizio Ampio - Maggio 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	36.937	38.687	39.706	47.234	52.569	57.744	30.492
Visitatori	20.590	22.677	23.589	28.725	31.745	38.957	23.568

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	194	167	176	260	194	381	289
07:00-11:59	4.714	4.706	4.768	4.117	4.137	3.550	1.649
12:00-14:59	1.550	1.598	1.674	1.548	1.549	1.443	1.264
15:00-18:59	1.741	1.974	1.980	2.001	2.188	2.761	2.409
19:00-23:59	838	1.026	1.098	1.330	2.245	3.185	1.882

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sa.bato	Domenica
00:00-06:59	204	171	178	261	200	387	296
07:00-11:59	4.832	4.824	4.893	4.223	4.220	3.603	1.670
12:00-14:59	1.563	1.608	1.685	1.558	1.559	1.448	1.272
15:00-18:59	1.758	2.003	2.035	2.038	2.230	2.813	2.450
19:00-23:59	869	1.058	1.125	1.358	2.294	3.288	1.926

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Incremento complessivo del 25,3% nelle visite e del 27,7% nei visitatori a maggio rispetto ad aprile.
- Venerdì e sabato trainano la crescita: +57,7% e +43,7% nelle visite, +29,2% e +30,9% nei visitatori.
- Giovedì registra la crescita percentuale più alta tra i feriali (+46,4% visite).
- Martedì e mercoledì unici giorni in calo (-0,6% e -3,8% visite)
- Visitatori crescono meno delle visite nei weekend, indicando maggiore fedeltà o visite ripetute.

La crescita del venerdì e sabato a Maggio segnala un cambiamento nei comportamenti d'acquisto, con i weekend che catturano il 47% del traffico totale contro il 41% del mese precedente. La doppia crescita del giovedì - tradizionalmente giorno debole - suggerisce l'effetto di iniziative commerciali mirate o eventi locali in giorni "cuscinetto".

- Rispetto ad Aprile, la fascia oraria 07:00-11:59 mostra la crescita più marcata (+41% visitatori), trainata dai giorni feriali (+43,9%) come Mercoledì (+36,5% di presenze mattutine).
- Le serate del Sabato registrano un +17,8% di visitatori rispetto ad Aprile, con picchi alle 19:00-23:59 (3.185 vs 2.704), mentre le serate di Lunedì riportano un calo di circa il 10%.
- Anche i Venerdì sera sono in crescita: +14,3% nella fascia 19:00-23:59 rispetto ad Aprile.

La crescita dei flussi mattutini nei giorni feriali, probabilmente connessa alla piena ripresa delle attività economiche dopo le festività e i ponti di Aprile, evidenzia l'importanza di questa fascia oraria per gli esercizi commerciali, suggerendo possibili orari d'apertura anticipati e servizi rapidi. Le serate del weekend, specialmente il sabato, confermano la vocazione ricreativa dell'area, con potenziale per eventi enogastronomici. La crescita moderata dei pomeriggi feriali (+3,1%) indica possibili margini di miglioramento attraverso collaborazioni tra attività commerciali per trattenere i visitatori nelle ore di passaggio.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	349	375	401	381	420	439	416

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Leggero calo (-2,9%) a Maggio rispetto ad Aprile, con 82 visitatori stranieri giornalieri in meno.
- Cali marcati su sabato (-67) e giovedì (-46), compensati da incrementi su domenica (+36) e mercoledì (+13).
- Venerdì sostanzialmente stabile (+2), mentre lunedì registra un calo di 23 unità.

Il passaggio da Aprile a Maggio mostra una leggera contrazione dei flussi turistici stranieri, concentrata soprattutto nel weekend lungo (sabato e giovedì). D'altra parte si registra una crescita moderata nei giorni di domenica e mercoledì. La flessione del lunedì potrebbe indicare la necessità di ripensare l'offerta per i viaggiatori business, magari con pacchetti serali. Questa redistribuzione, se gestita strategicamente, permette di ottimizzare risorse e personale su tutta la settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	31	45	42	36	50
07:00-11:59	336	789	810	836	1.058
12:00-14:59	155	299	270	295	418
15:00-18:59	223	402	408	422	580
19:00-23:59	204	319	302	323	435

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia alta di spesa (High) rimane dominante anche nel mese di Maggio, con un incremento assoluto di 478 visitatori.
- Le categorie Mid-High e Mid-Low mostrano la crescita relativa più marcata (rispettivamente +27% e +25%), segnalando un'espansione del ceto medio.
- La categoria Low cresce meno (+12%), indicando un potenziale spostamento verso fasce di consumo più elevate.

L'aumento complessivo di visitatori a maggio riflette una stagionalità positiva, ma la distribuzione oraria e di spesa offre spunti specifici. La crescita della fascia mattutina, unita all'incremento della presenza di visitatori medio-alto spendenti, suggerisce che l'importanza di offrire esperienze di qualità nelle prime ore del giorno. I locali potrebbero capitalizzare questo trend con proposte premium come colazioni o servizi *business-oriented*. Al contrario, il pomeriggio registra una crescita modesta: iniziative come happy hour prolungati o eventi culturali potrebbero riequilibrare gli afflussi.